

## Thomas H. Schmidt



**„Die Voraussetzung für Exzellenz  
ist die Freude am Tun.“**



<b>Jahrgang:</b>	1953
<b>Background:</b>	Dipl. Ing. Elektrotechnik, Uni der Bw HH Dipl. Wirt.-Ing. Fernuni Hagen 25 Jahre Vertriebserfahrung, vom Gebiets- Verkaufsleiter bis zur weltweiten Verantwortung  4 Jahre Geschäftsführer einer GmbH (Dienstleistung)
<b>Marktkompetenzen:</b>	Konsum- und Luxusgüter Handel Automotive Dienstleistung
<b>Fachkompetenzen:</b>	Key Account Management Vertriebsleitung Teambildung Organisation und Führung Systemisches Coaching (Simon, Weber & Friends) Miller Heiman: Strategisches Verkaufen Konzeptorientiertes Verkaufen Channel Partner Management Executive Impact
<b>Workshop-Sprachen:</b>	Deutsch, Englisch